

Eigen Bedrijf



kamer van koophandel

Magazine voor ondernemers in
Brabant

Dossier

Nu kansen pakken
over de grens

Wet- & regelgeving

De grootste juridische
problemen te lijf

De visie

Zzp'ers verdienen
een sociaal vangnet

nr.1 2010



Brabander Hanno Maas over zijn Shortcut Fietskoeriers:

“Het groene mobiliteitsbeleid in de regio komt mij mooi uit”



Hanno Maas

“Overal heb ik
aangebeld en mijn
flyer **persoonlijk**
afgegeven”

Maas' Shortcut Fietskoeriers lift mee op de groentrend

“Veel klanten willen bewust een bijdrage leveren aan een beter milieu”

Op een herfstdag in 2005 besluit Bosschenaar Hanno Maas (30) zijn hart te volgen. Hij neemt ontslag als meubelmaker bij ontwerper Piet Hein Eek en schrijft het ondernemingsplan van Shortcut Fietskoeriers. Met die stap levert hij in een klap een bijdrage aan een beter milieu en de bereikbaarheid van de stad.

■ tekst Geert Braam ■ fotografie Remco Bohle

De balans tussen werk en privé

Het duurde even voor Hanno Maas de balans tussen werk en privé had gevonden. “Als starter sta je er alleen voor. Je wilt geen 'nee' verkopen, dus je bent continu bezig. Bespreek dat goed met je partner. Als zij of hij daar niet tegen kan, heb je een probleem. Verder had ik achteraf gezien al vanaf het begin een oproepkracht moeten hebben. Anderhalf jaar zonder vrij weekend of vakantie is te veel van het goede.”

“Ik ben meubelmaker geworden omdat het toevallig op mijn pad kwam. Het was meer een hobby, ik wilde er niet echt in verder”, vertelt Hanno. “Toen ik een probleem kreeg over mijn onkostenvergoeding besloot ik direct te stoppen. Tijdens mijn studie Vrijetijdswetenschappen had ik een tijdje met veel plezier gewerkt als fietskoerier, dus ik dacht: als ik daar nou eens mijn vaste job van kan maken...” Hanno pakt het serieus aan. Hij gaat op bezoek bij fietskoeriers in omliggende steden en doet een klein marketingonderzoek in Den Bosch. Zo ontdekt hij dat er in de stad eigenlijk maar ruimte is voor één fietskoeriersbedrijf. Maas lachend: “Gelukkig was dat er nog niet.” De positieve reacties van de bedrijven die hij aanschrijft, zetten het licht definitief op groen. En dus fietst Maas in de eerste maanden van 2006 langs de deuren van reclamebureaus, architecten en notarissen, zijn potentiële klanten. “Overal heb ik aangebeld en mijn flyer persoonlijk afgegeven”, vertelt hij. “Ik wilde mijn gezicht laten zien.”

Groen vervoer

Duurzaam mobiliteitsbeleid staat hoog op de agenda in de regio. Ook Maas is zich bewust van de bereikbaarheidsproblemen in zijn stad. Wat dat betreft heeft hij een beetje een dubbel gevoel als hij 's ochtends en 's avonds langs de files rijdt in het centrum van 's-Hertogenbosch. “Hoe meer het dichtslibt, hoe beter het voor mij is. Dat klopt, maar treurig is het ergens wel. Door iedere kilometer die ik fiets, staat het in elk geval een heel klein beetje minder vast.” Alle beetjes helpen. De provincie heeft haar vrachtwagentje inmiddels weggedaan. Veel van de provinciale pakketjes gaan nu via Maas en zijn mensen op de fiets de stad door. Geheel volgens nieuw landelijk beleid, dat overheden verplicht om duurzaam in te

“Als je eenmaal personeel krijgt, begint het gedoe”

kopen. Er zijn meer 'groene' initiatieven. Maas is betrokken bij Binnenstadsservice Den Bosch. In een grote loods aan de Helftheuvelweg worden de kleinere pakketjes van DHL, UPS en TNT verzameld en onder andere met een transportfiets naar de winkeliers in de binnenstad gebracht. Na Nijmegen was Den Bosch de tweede Nederlandse stad met deze service, andere steden zijn inmiddels gevolgd.

10 euro per ritje

Zo vaart Shortcut Fietskoeriers mee op de golven van de tijd. In 2005 was Maas' investering relatief laag: 2500 euro voor een fiets, kleding, telefoon, flyers en een website. Tijdens het flyeren wierf hij al meteen zijn eerste klant. Toch was het die eerste maanden op een houtje bijten in huize Maas. Vriendin Vittoria studeerde nog en van een paar ritjes per week à 10 euro is het moeilijk rondkomen. Een collega-fietskoerier uit Maastricht tipte hem over het Besluit bijstandverlening zelfstandigen. Maas: "Dat was een uitkomst. Ik kreeg van de gemeente een uitkering op bijstandsniveau, die werd later verrekend met mijn winst." In die tijd deed Maas alles nog alleen. Hij fietste ruim 800 kilometer per maand en 's avonds en in het weekend rustte hij uit achter de computer, tijdens het factureren, boekhouden en mailen. Hoog tijd voor versterking.

Zeven freelancers

Vier jaar na de start zijn er naast Hanno zeven freelance oproepkrachten werkzaam. Samen hebben ze ruim 72.000 kilometer gereden en meer dan 2250 spoedbezorgingen gedaan. "Als je met personeel begint, begint het gedoe", zei een van zijn opdrachtgevers hem ooit. Toch zette Maas de stap in 2007. "Als je alleen doorgaat, blijf je klein en ik wilde mijn



opdrachtgevers geen 'nee' verkopen." Belangrijkste vraag in zijn eerste sollicitatiegesprekken: houd je van fietsen en heb je een goede fiets? "Foutje", lacht hij nu. "Betrouwbaarheid is veel en veel belangrijker! Ik heb in het begin dus wel eens mijn neus gestoten met nieuwe medewerkers. Kreeg ik een telefoontje van een klant: 'Die koerier van jou staat hier met een stationair draaiende auto voor de deur...' Niet helemaal de bedoeling. We zijn een fietskoeriersbedrijf. Opdrachtgevers gaan met ons in zee om verschillende redenen. Bij de een weegt onze snelheid en persoonlijke service het zwaarst. Ze weten dat als wij een pakketje wegbrengen, het altijd op tijd is. Maar er zijn er ook die heel bewust een bijdrage willen leveren aan een beter milieu. Ook als dat betekent dat een zending wat meer kost."

Een eigen bedrijfspand

Maas werkt nu nog vanuit huis, maar wil dit jaar een klein bedrijfspandje huren en misschien een aantal mensen in vaste dienst nemen. "Dan krijg ik wat meer tijd voor het managen van het bedrijf. Maar fietsen zal ik altijd blijven doen, dat is en blijft het mooiste onderdeel van dit werk." ■

Kvk-info

De vaart erin houden

De Kamer van Koophandel Brabant houdt zich intensief bezig met duurzaam mobiliteitsbeleid en bereikbaarheid. Meer informatie is te vinden op de interactieve kaart 'Hoe houden we de vaart erin': www.kvk.nl/mobiliteiteninfrastructuurbrabant. Ook kun u contact opnemen met Kvk-specialisten Willem Vetter (040 232 32 61 of wvetter@brabant.kvk.nl) of Bram Boek (040 232 32 51 of bboek@brabant.kvk.nl).